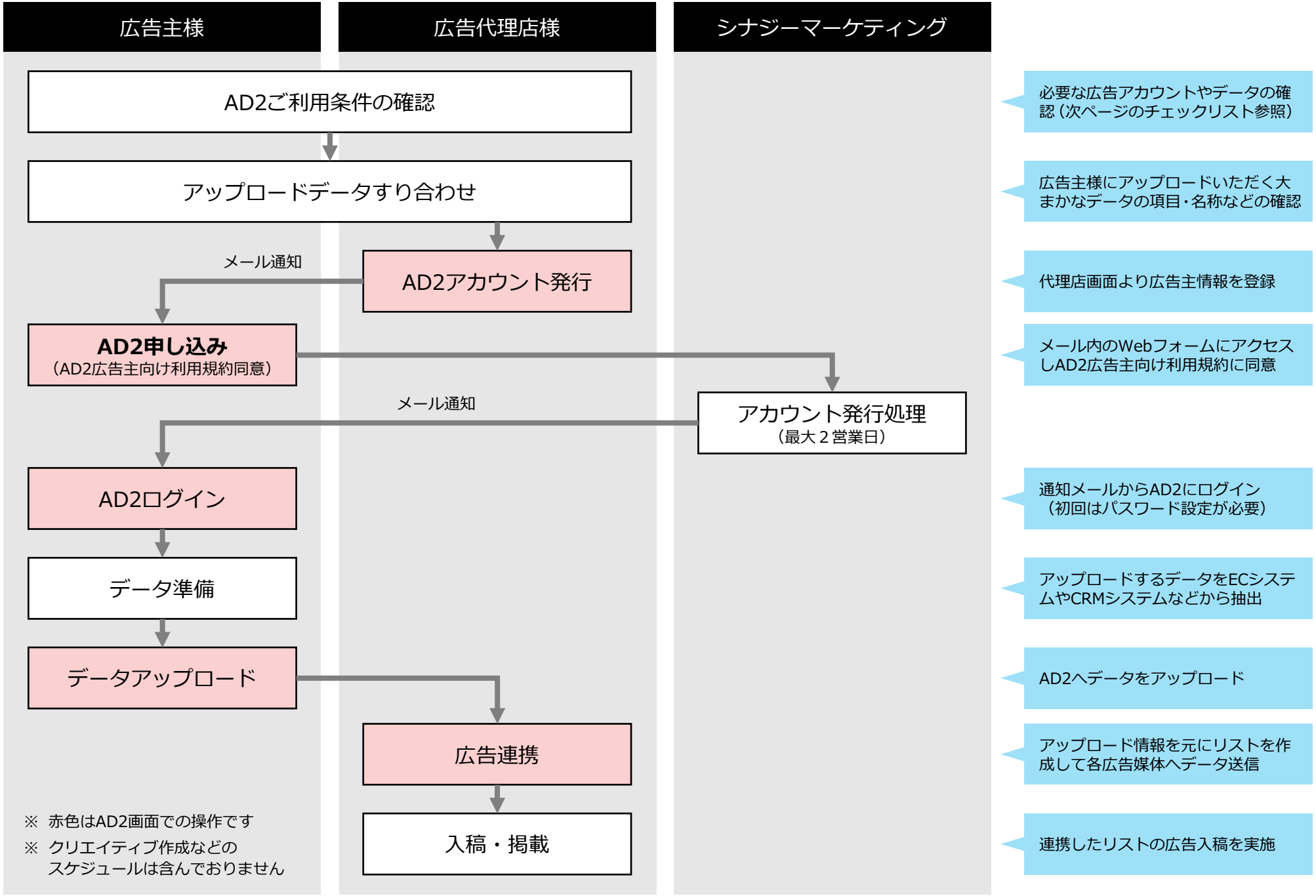
広告主様
広告代理店様
シナジーマーケティング
AD2ご利用条件の確認
アップロードデータすり合わせ
メール通知
AD2アカウント発行
AD2申し込み
（AD2広告主向け利用規約同意）
メール通知
アカウント発行処理
（最大２営業日）
AD2ログイン
データ準備
データアップロード
広告連携
入稿・掲載
※ 赤色はAD2画面での操作です
※ クリエイティブ作成などの
スケジュールは含んでおりません
必要な広告アカウントやデータの確認（次ページのチェックリスト参照）
広告主様にアップロードいただく大まかなデータの項目・名称などの確認
代理店画面より広告主情報を登録
メール内のWebフォームにアクセスしAD2広告主向け利用規約に同意
通知メールからAD2にログイン（初回はパスワード設定が必要）
アップロードするデータをECシステムやCRMシステムなどから抽出
AD2へデータをアップロード
アップロード情報を元にリストを作成して各広告媒体へデータ送信
連携したリストの広告入稿を実施

AD2ご利用前チェックリスト（広告主様向け）

AD2お申し込みの前に下記をご確認ください。

- ◻ AD2と連携する広告アカウントに対し、**広告編集権限を持つユーザー**が必要です。
- ◻ アップロードするデータには「**会員ID**」と「**メールアドレス**」が最低限必要です。
  - ・会員IDとは、会員データ内で一意なIDです（例：ECシステムでの会員番号など）
  - ・Facebook、Google、Twitterの場合は「電話番号」でも連携が可能です
- ◻ アップロードできるデータ件数は、**会員データは契約プランによって異なります。**
  受注データはいずれのプランも100万件までです。
  - ・各プランの詳細は料金ページをご確認ください
  - ・100万件以上のデータ件数を扱いたい場合は、営業担当までお問い合わせください
- ◻ 一度にアップロードできるファイルサイズの目安は**250MB**までです。
  - ・超える場合はファイルを分割してアップロードしてください

Yahoo!広告連携を行う場合

- ◻ 「Yahoo!タグマネージャー(YTM)」「Yahoo!広告 ディスプレイ広告(運用型)」の契約および「Yahoo! Audience Discovery」が利用できる必要があります。

Google連携を行う場合

- ◻ 「カスタマーマッチ」が利用できる必要があります。

Criteo連携を行う場合

- ◻ 「ユニバーサルマッチ」の導入が必要です。

※さらに詳細な情報はこちらのページをご確認ください（https://ad2.zendesk.com/hc/ja/articles/115004696374）

AD2アカウント発行方法（広告代理店様向け）

AD2の広告主アカウントを発行する大まかな手順です。

1. 代理店様にて、代理店のトップ画面より「新規登録」ボタンをクリックします。
2. 広告主様へメールが送信されます。
   ※ この時点ではまだアカウントは発行されていません
3. 広告主様にて、メールに記載されたURLをクリックして「AD2広告主向け利用規約」にご同意いただきます。
4. シナジーマーケティングにてアカウント発行手続きを開始します。
   ※ アカウント発行には最大2営業日かかります
5. アカウント発行が完了すると、広告主宛へメールでログイン情報などをお送りします。

※ 画面キャプチャ付きの詳細な手順はこちらのページをご確認ください
（https://ad2.zendesk.com/hc/ja/articles/360003233954）